

WSTĘP

Zrównoważony rozwój ma miejsce wtedy, gdy jego podstawą jest stabilny i trwały wzrost gospodarczy w sektorach przyjaznych dla środowiska naturalnego oraz gdy dzięki niemu następuje redukcja bezrobocia przez wykorzystanie istniejących zasobów społecznych na rynku pracy.

Podręcznik pt. *Zrównoważony rozwój – wybrane aspekty makro- i mikroekonomiczne*, podejmuje dwa kluczowe tematy, stanowiące najbardziej aktualne filary zrównoważonego rozwoju, jakimi:

- **w skali makroekonomicznej, europejskiej i globalnej** jest zapobieganie rosnącym emisjom gazów cieplarnianych do atmosfery i konieczność podejmowania skutecznych działań mających na celu zapobieganie tym negatywnym procesom. Globalne ocieplenie bowiem to nie tylko proces prowadzący do podnoszenia się poziomu mórz i rosnącego zagrożenia dla położonych nisko nad poziomem morza krajów wyspiarskich i mieszkańców wybrzeży, ale i zjawisko, którego skutki oddziaływać będą na przyszłe pokolenia (powodzie oraz susze, w trakcie których dochodzi do rywalizacji o zasoby naturalne będące podstawą dla produkcji żywności i tym samym narażenie na straty produkcji żywności, szczególnie w najbiedniejszych krajach).
- **w skali mikroekonomicznej** jest angażowanie się firm w dobrowolne wdrażanie koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu (*corporate social responsibility – CSR*) do praktyki gospodarczej. Oznacza to dobrowolne uwzględnienie przez przedsiębiorstwa problematyki społecznej i ekologicznej w swojej działalności i w stosunkach z zainteresowanymi stronami oraz poświęcenie przez przedsiębiorstwa zysków na rzecz społecznego interesu.

W części pierwszej podręcznika przedstawiono koncepcję polityki klimatyczno-energetycznej Unii Europejskiej oraz wybranych organizacji międzynarodowych (Światowej Organizacji Handlu – World Trade

Organization, WTO oraz ONZ) w kontekście Strategii Zrównoważonego Rozwoju i dążenia do budowy gospodarki „cyrkularnej”. Szczególny nacisk położono na działania Unii Europejskiej ukierunkowane na ochronę środowiska naturalnego, na zapobieganie oraz niwelowanie skutków niekorzystnych zmian klimatycznych, głównie w odniesieniu do zwiększenia efektywności energetycznej, rozwoju technologii niskoemisyjnych oraz lepszego wykorzystania odnawialnych źródeł energii.

W części drugiej podręcznika zaprezentowano koncepcję społecznej odpowiedzialności biznesu (*corporate social responsibility* – CSR) i główne problemy związane z jej wdrażaniem do praktyki życia gospodarczego. Praktyka biznesu pokazuje, że wiele firm dobrowolnie angażuje się w społecznie odpowiedzialne działania. Tradycja i respektowane normy etyczne decydują o tym, czy przedsiębiorstwa traktują społeczną odpowiedzialność jako głęboko zakorzenioną wartość firmy, czy wykorzystują ją głównie do celów marketingowych.

Podręcznik jest adresowany do pracowników naukowych oraz studentów kierunków ekonomicznych i społecznych uczelni wyższych oraz do kadry menedżerskiej i pracowników przedsiębiorstw. Z wiedzy zawartej w podręczniku skorzystać mogą również interesariusze firm współpracujących z przedsiębiorstwami wdrażającymi koncepcję CSR do praktyki gospodarczej.